



4^a FESTA DO LIVRO DA UNB

Manual de Identidade Visual

Manual de aplicação da Identidade Visual da 4ª Festa do Livro da UnB

Este manual estabelece as diretrizes para a aplicação da identidade visual da 4ª Festa do Livro da UnB. Realizado anualmente no Instituto Central de Ciências (ICC), no campus da Universidade de Brasília, o evento ocorrerá, nesta edição, em setembro de 2026 e é organizado pela Editora da UnB.

O presente documento descreve o conceito do projeto e o processo de criação do sistema de identidade visual, incluindo as adaptações realizadas na marca preexistente do evento. Define, desse modo, as novas diretrizes para as assinaturas principais, estabelecendo as relações entre símbolo e tipograma, elementos constitutivos da marca. Além disso, dispõe sobre as formas seguras de aplicação da marca, assegurando sua correta reprodução e visualização.

Na sequência, o manual apresenta a tipografia institucional e os códigos cromáticos da paleta de cores desenvolvida especialmente para a edição deste ano da Festa do Livro da UnB, além de definir as variações cromáticas das assinaturas da marca e os fundos sobre os quais elas podem ser aplicadas.

Ao final, reúne orientações para a aplicação dos grafismos e apresenta exemplos de utilização do sistema de identidade visual.

Conceito

A Festa do Livro da UnB é um evento destinado à comunidade acadêmica e realizado anualmente no Instituto Central de Ciências (ICC), no campus da Universidade de Brasília. Tradicionalmente, reúne o acervo de obras publicadas pela Editora da UnB e a produção de outras editoras convidadas, oferecendo ao público um amplo panorama da produção editorial acadêmica e cultural.

Em sua quarta edição, surgiu a proposta de renovar a identidade visual do evento, conferindo-lhe uma linguagem gráfica contemporânea e alinhada aos objetivos desta edição. Para orientar o desenvolvimento do projeto, foram estabelecidas algumas premissas fundamentais.

A principal demanda dos organizadores era que a identidade visual de 2026 evocasse ideias de celebração, alegria e leveza, traduzindo a Festa do Livro como um grande encontro em torno da leitura. Ao mesmo tempo, a nova identidade deveria integrar o sistema de identidade visual da Universidade de Brasília, criando uma linguagem própria sem perder o alinhamento com as diretrizes institucionais. Nesse contexto, também se mostrou pertinente estabelecer um diálogo com o legado modernista presente na arquitetura da UnB e nos elementos gráficos associados à Instituição.

Outra premissa consistia em desenvolver uma identidade capaz de dialogar com os diferentes públicos do evento, que incluem estudantes, docentes, técnicos e visitantes de diversas faixas etárias. A linguagem visual deveria, portanto, ser contemporânea e dinâmica, sem se associar exclusivamente ao repertório estético do público mais jovem.

Além disso, o orçamento reduzido destinado à produção das peças gráficas constituiu um fator importante para orientar as decisões de projeto.

Com base nessas premissas, o desenvolvimento teve início com uma ampla pesquisa sobre feiras e festas literárias, bem como sobre projetos gráficos relacionados ao universo da leitura e do livro. Esse levantamento permitiu a construção de um repertório visual que fundamentou a criação do sistema de identidade.

A partir dessa pesquisa, iniciou-se o desenvolvimento de um grafismo capaz de representar, de forma singular, a quarta edição da Festa do Livro da UnB, por meio da associação de referências pertencentes a três universos principais:

- **Festa** (cor, alegria, balões, confetes, bandeiras, reunião de pessoas etc)
- **Leitura** (capas, letras, folhas, histórias, estantes de livros etc)
- **UnB** (colunas do ICC, padronagem de azulejos, cobogós, concreto aparente etc)

Grafismo (elemento)

Durante a geração de alternativas, foram exploradas diferentes possibilidades de representação do livro. Entre elas, destacou-se um elemento gráfico composto pela forma simplificada de um livro aberto, desenhado de maneira alongada e configurado em um "V".

A escolha desse elemento foi motivada por dois aspectos principais. O primeiro diz respeito à sua relação direta com a marca criada para a primeira edição da Festa do Livro da UnB, estabelecendo uma continuidade visual com a identidade já consolidada do evento. O segundo refere-se à sua semelhança com um estandarte ou bandeira, elementos tradicionalmente associados a celebrações e encontros coletivos.

Essa dupla leitura — livro e estandarte — permitiu reunir, em um único grafismo, referências tanto ao universo da leitura quanto ao caráter festivo do evento, constituindo a base para o desenvolvimento do sistema de identidade visual.

Referências
e origem do
grafismo



O desenho do grafismo foi então refinado com a criação de linhas internas paralelas, em referência às páginas de um livro. Dispostas de maneira irregular, essas linhas também conferem ao elemento um aspecto mais elaborado e exclusivo, além de proporcionar maior riqueza às composições formadas pela combinação de diferentes grafismos.



Evolução dos
elementos

Cores

A proposta para as cores oficiais da 4ª Festa do Livro da UnB consistiu-se na criação de uma paleta única e harmônica, inserida no universo cromático das cores oficiais da Universidade de Brasília. Para isso, foram selecionados e trabalhados, em diferentes retículas, alguns tons da paleta auxiliar da Universidade: Azul Violeta (30%, 50% e 100%), Amarelo Médio (80%), Verde Claro e dois tons de Concreto.



Grafismo (padronagem)

Com a definição das cores oficiais do evento, os grafismos ("bandeiras") foram combinados de modo a criar a ilusão de estarem dispostos em colunas, em diferentes alturas, fazendo referência à arquitetura do Instituto Central de Ciências (ICC), local de realização do evento e caracterizado pela repetição de colunas. Esse efeito foi reforçado pelo uso intencional dos espaços negativos na composição, que passam a integrar a estrutura da padronagem, sendo tão importantes quanto os próprios elementos gráficos na construção do conjunto.

Os elementos textuais da identidade visual foram compostos com a tipografia institucional da Universidade, a UnB Pro. Nas peças oficiais desta edição, os blocos de texto também foram organizados como elementos gráficos, integrando-se à padronagem e reforçando a ideia das colunas invisíveis.



Redesign da marca

Como complemento ao presente projeto, foi realizado o redesign da marca do evento, com alterações pontuais no símbolo e na relação deste com o tipograma (forma visual do nome da marca), cuja configuração tipográfica também foi reelaborada. Essas adaptações tiveram como objetivo valorizar o símbolo original e proporcionar maior versatilidade na aplicação da marca.

Redesign da marca

A marca da Festa do Livro da UnB foi criada para a primeira edição do evento e, após quatro anos, consolidou-se como uma importante referência da Festa. Dessa forma, sua utilização deveria ser preservada. Contudo, durante o desenvolvimento do presente projeto, verificou-se a necessidade de adaptar o símbolo e o tipograma, a fim de aprimorar sua aplicabilidade e conferir maior leveza ao conjunto.

Nesse processo, o círculo em cor chapada, anteriormente posicionado atrás do desenho do livro aberto e "cortado" pelo famoso traçado de Brasília, foi removido. Essa alteração possibilitou formas mais seguras de aplicação da marca, especialmente em situações de impressão com menor resolução, além de valorizar ainda mais a ideia original do símbolo: leve e elegante.

O tipograma também foi repensado a fim de conferir maior destaque ao símbolo e facilitar a aplicação da marca, principalmente em sua versão horizontal. Sua proporção em relação ao símbolo foi ajustada (*como demonstrado na página seguinte*), e as variações de peso tipográfico anteriormente utilizadas — como a combinação das versões Bold e Black da fonte — foram substituídas por um único peso.

Marca original
(assinaturas)



FESTA DO LIVRO DA UnB

Marca após ajustes
(assinaturas)



**FESTA do
LIVRO da UnB**



FESTA do LIVRO da UnB

Tipograma e construção das assinaturas

Em associação ao símbolo, o tipograma (forma visual do nome da marca) foi composto com a fonte **UnB Pro**, no peso **Bold**. Essa fonte, exclusiva da Universidade de Brasília, é utilizada em todos os projetos de comunicação visual da Instituição, inclusive nas marcas de eventos institucionais, como a Festa do Livro da UnB.

Foram realizados ajustes de kerning nas palavras compostas em caixa alta, a fim de melhorar sua legibilidade. Na versão **Assinatura Horizontal 1**, também foi realizado o alinhamento das letras "d" das preposições "do" e "da", proporcionando maior ordenamento e equilíbrio à composição.

Após a nova configuração proposta por este projeto, constatou-se que o uso de uma assinatura vertical não era necessário. Optou-se, assim, por duas assinaturas horizontais: uma mais estreita, substituindo uma possível assinatura vertical, e outra mais extensa, destinada a aplicações em formatos mais horizontais.

Os diagramas de construção das assinaturas da marca demonstram as relações de proporção e dimensionamento entre o símbolo e o tipograma.

ATENÇÃO:

As relações de tamanho e proporção entre símbolo e tipograma não podem ser alteradas. Sendo vetada a utilização de assinatura não prevista por este manual.

Assinatura horizontal 1



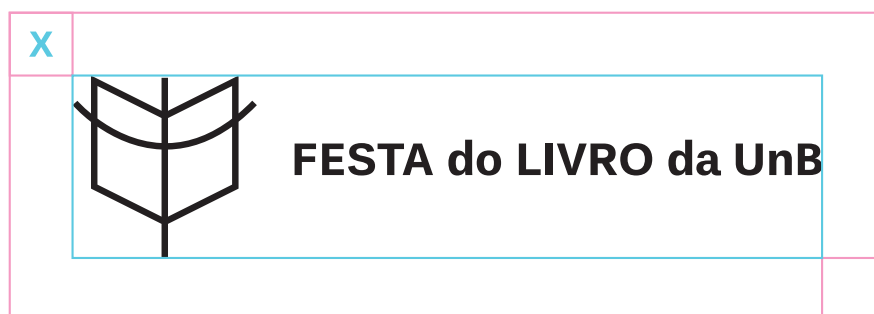
Assinatura Horizontal 2



Área de Proteção

Com o objetivo de preservar a integridade da marca, nenhum elemento visual deve ser colocado dentro dos limites de sua área de proteção.

A medida que define a área de proteção de todas as assinaturas da marca da Festa do Livro da UnB equivale a 1/3 da largura do símbolo.



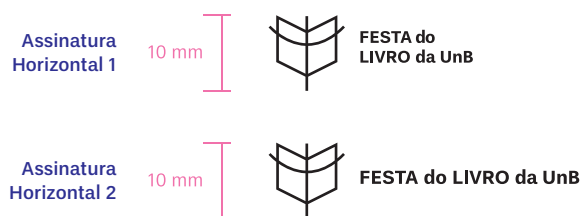
Reduções para impressos e tela

As reduções máximas determinadas por este manual devem ser respeitadas, a fim de preservar a integridade da marca em suas diferentes aplicações.

No caso de impressos, as dimensões mínimas de reprodução para todas as assinaturas estão descritas a seguir. Em meios nos quais a resolução de impressão seja reduzida (como no processo de serigrafia, por exemplo), recomenda-se que essas dimensões sejam reconsideradas, dependendo, nesse caso, da resolução de saída da máquina e do suporte utilizado para impressão.

As dimensões mínimas de aplicação das assinaturas em tela estão informadas abaixo. Foi considerada uma margem de segurança que garante sua perfeita legibilidade em meios digitais.

Reduções impressos



Reduções Tela



Tipografia oficial

A tipografia oficial é um componente fundamental de qualquer Sistema de Identidade Visual. Deve ser utilizada em todas as peças de comunicação, sejam elas destinadas ao público externo ou interno da Instituição. O rigor na correta aplicação da tipografia na produção cotidiana de textos e materiais de comunicação é imprescindível para o processo de consolidação e reconhecimento da identidade visual institucional.

As famílias tipográficas definidas para a 4ª Festa do Livro da UnB são a **UnB Pro** e a **UnB Office**, esta última recomendada para aplicações em tela. Ambas são de uso obrigatório nas peças gráficas institucionais da Universidade, por integrarem o Sistema de Identidade Visual da UnB, que orienta o desenvolvimento da identidade visual do evento.

UnB Pro

Light	abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Regular	abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Regular Italic	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</i>
Medium	abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Bold	abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Bold Italic	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</i>
Black	abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

UnB Pro

Regular	abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Italic	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</i>
Bold	abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Bold Italic	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</i>

Cores Oficiais

As cores institucionais constituem um dos elementos mais importantes de um Sistema de Identidade Visual. Quanto mais uniforme for sua aplicação, maior será a associação que o público estabelecerá entre essas cores e a imagem da Instituição.

A identidade visual da 4ª Festa do Livro da UnB foi desenvolvida em conformidade com o Sistema de Identidade Visual da Universidade de Brasília, utilizando como base suas cores institucionais. Contudo, a fim de criar uma paleta cromática própria para o evento, optou-se pela seleção de alguns tons da paleta auxiliar da UnB, trabalhados em diferentes retículas, de modo a compor uma combinação harmônica e alinhada à identidade visual da Universidade.

Os códigos cromáticos das cores utilizadas são apresentados a seguir.

Paleta de cores auxiliar do sistema de identidade visual da UnB



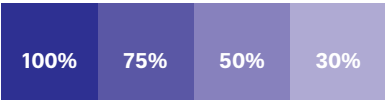
Paleta de cores da 4ª Festa do Livro da UnB



Verde claro
R 186 G 210 B 102
C 35% M 0% Y 70% K 0%
b9d36c



Concreto 2
R 173 G 173 B 152
C 0% M 0% Y 20% K 40%
b1ae9a

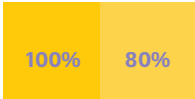


312783 #5e4f9c # 9893c1 # c1beda

Azul violeta
R 46 G 29 B 134
C 100% M 100% Y 0% K 0%



Concreto 3
R 217 G 217 B 206
C 0% M 0% Y 10% K 20%
dad8cc



ffcc00 # ffd633

Amarelo médio
R 253 G 202 B 0
C 0% M 20% Y 100% K 0%

Versões da assinatura

Cores e PB

A marca da 4ª Festa do Livro da UnB pode ser aplicada em três cores da paleta oficial (*descritas a seguir*) e em preto. Em todas as versões, a aplicação deve ser feita preferencialmente sobre fundo branco.

Caso seja necessária sua aplicação sobre outro fundo, este deverá ser homogêneo e de tonalidade clara. Se essas condições não puderem ser atendidas, recomenda-se a utilização de um retângulo branco ao fundo. Suas dimensões devem corresponder à área de proteção da marca.

Azul violeta 75%



FESTA do LIVRO da UnB

Verde claro



FESTA do LIVRO da UnB

Concreto 2



FESTA do LIVRO da UnB

Preto



FESTA do LIVRO da UnB

Exemplo de
aplicação em fundo
não homogêneo



Versões da assinatura

Negativa ou Vazada

A marca em sua versão negativa (vazada) pode ser aplicada sobre quatro cores da paleta oficial (*descritas a seguir*) ou sobre fundo preto.

A aplicação da marca negativa sobre **imagens** é recomendada apenas quando o fundo for homogêneo e proporcionar contraste suficiente para garantir sua perfeita legibilidade, conforme o exemplo a seguir.

Fundos Azul violeta,
nas porcentagens de
50% e 30%



Fundos Verde Claro
e Concreto 2



Fundo Preto



Exemplo de aplicação
em fundo que
proporciona contraste



Aplicação do grafismo

A concepção e o desenvolvimento dos elementos que compõem o grafismo desta identidade visual já foram apresentados no início deste manual, no capítulo **Conceito**. A composição da padronagem não é fixa, o que confere dinamismo e amplia as possibilidades de aplicação gráfica nas peças de divulgação e registro do evento.

Sua construção, contudo, exige atenção aos espaços negativos e ao alinhamento dos elementos. A seguir, são apresentados dois exemplos de composições desenvolvidas a partir de grids com diferentes proporções, os quais também auxiliam na organização da peça gráfica e na obtenção de um equilíbrio visual entre seus elementos.

ATENÇÃO:

Recomenda-se que a composição dos grafismos seja realizada pela equipe responsável pelo desenvolvimento da identidade visual. Sempre que houver necessidade de criação de novas peças gráficas, essa equipe deverá ser consultada, a fim de assegurar a correta aplicação do sistema de identidade visual.





Este projeto foi desenvolvido por:

Helena Lamenza | helenalamenza@unb.br

Núcleo de Produção da Coordenadoria
Editorial da Editora UnB