

## Resultados da Gestão da Editora UnB em 2022:

1. Principais ações, projetos e programas iniciados, em desenvolvimento e/ou concluídos no decorrer do exercício, especificando sua respectiva relevância para a área de atuação da unidade, os valores aplicados e os resultados e impactos decorrentes;

Principais ações e projetos	Atividades desenvolvidas ou concluídas para o seu alcance	Relevância	Valores aplicados	Resultados e impactos decorrentes
<b>Edital UnB 60 anos (publicação de livros em homenagem aos 60 anos da UnB e da Editora UnB)</b>	Seleção, editoração e impressão de 6 títulos através de edital aberto à comunidade universitária.	Alta	R\$ 222.120,00	Publicação de 6 obras, em acesso aberto e impressos, provenientes da publicação do Edital nº 5/2021 (este edital 10/2021 é somente o resultado do 5)
<b>Concurso de Ensaios “Darcy Ribeiro e a UnB: a Universidade necessária no século XXI”</b>	Seleção, editoração e publicação de 15 ensaios, por meio de edital aberto à comunidade universitária. Atividade desempenhada em conjunto ao Decanato de Extensão, Biblioteca Central e Conselho Editorial do Senado – CEDIT.	Alta	-	Promoção da reflexão dos participantes sobre a importância da Universidade Pública, gratuita, de qualidade e para todos no enfrentamento das crises contemporâneas e na construção de um projeto nacional democrático, popular, inclusivo e progressista; Participação expressiva da comunidade universitária e publicação de 15 ensaios, em formato de livro impresso e eletrônico, com acesso aberto.
<b>Edital de submissão em fluxo contínuo da Editora Universidade de Brasília</b>	Seleção, editoração e publicação de 6 obras, por meio do Edital nº 1/2022, aberto à comunidade universitária.	Alta	-	Divulgação da produção técnico-científica e artística por meio da seleção de originais para as seguintes áreas do conhecimento: Artes, Literatura, Linguística, Estudos da Tradução, Ciências Agrárias, Ciências Biológicas, Ciências da Saúde, Ciências Exatas e da Terra, Ciências Sociais Aplicadas, Ciências Sociais e Humanas e Engenharias e Tecnologias. Participação expressiva da comunidade universitária e publicação de 6 obras, conforme previsto em Edital.

<b>Parceria com a UFPA em adesão de ata de registro de preços</b>	Adesão à Ata de Registro de Preços 1210/2021 – UFPA.	Alta	-	A celebração dessa parceria possibilitou à Editora a publicação de editais, impressão e publicação de 12 obras.
<b>Aquisição de mobiliário e equipamentos para a nova sede no Centro de Vivência</b>	Processo de compras	Média	R\$ 27.040,00	Melhoria no ambiente de trabalho para o desempenho das atividades.
<b>Desocupação das instalações da antiga sede da Editora UnB (Setor Comercial Sul)</b>	Retirada do mobiliário do local; Identificação, separação, baixa e atualização dos bens patrimoniais no SIPAC; Vistoria para a entrega do imóvel ao SPI.	Alta	R\$ 6.500,00	Utilização da nova sede da Editora, melhor localização no Campus Darcy Ribeiro para resolução das demandas internas e externas, além da melhoria no ambiente de trabalho dos servidores.
<b>Campanhas solidárias da Livraria Editora UnB</b>	Campanhas de arrecadação de agasalhos, brinquedos, livros infantis e alimentos.	Alta	-	Promover o engajamento dos colaboradores da Livraria e da Editora no exercício de solidariedade à comunidade de baixa renda e em situação de vulnerabilidade.
<b>Promoção de eventos literários</b>	Evento de celebração dos 60 anos da UnB e da Editora UnB; Conversa do Meio Dia; Participação de feiras de livros; Lançamentos presenciais; Campanha de divulgação e vendas de livros pelo Campus.	Alta	-	Maior visibilidade e divulgação das ações comerciais da Editora ao público interno e externo; Contato com consignatários para aumento das vendas dos livros da EDU; Consignação de livros de novas editoras na livraria; Aumento das vendas na livraria física.

**2. Principais resultados alcançados pela unidade no exercício (caso existam dados históricos comparativos referentes aos resultados apresentados, informar);**

<b>Arrecadação/Vendas (em R\$)</b>						
	<b>Ano</b>					
<b>Unidades</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Editora UnB (consignação)	233.786,72	233.254,96	234.451,37	197.380,70	335.848,84	245.504,85
Centro de Vivência	258.927,70	271.447,74	324.540,04	55.056,41	69.986,97	197.714,48
Livraria 406 Norte	30.814,47	-	-	-	-	-
Loja Virtual	57.520,10	36.718,37	30.376,82	82.594,64	94.952,64	49.743,26
Eventos	54.404,86	109.991,27	98.559,39	997,90	-	93.595,55
<b>Total</b>	<b>635.453,85</b>	<b>651.412,34</b>	<b>687.927,62</b>	<b>336.029,65</b>	<b>500.788,45</b>	<b>586.558,14</b>

<b>Resultado Comercial (quantidade de exemplares vendidos)</b>						
	<b>Quantidade/Ano</b>					
<b>Unidades</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Editora UnB	9.343	8.973	8.339	7.467	18.291	9.809
Centro de Vivência	10.917	10.172	9.090	1.741	2.606	8.715
Livraria 406 Norte	1.332	-	-	-	-	-
Loja Virtual	2.384	1.310	833	2.351	2.979	1.233
Eventos	6.388	5.864	3.768	33	-	6.446
<b>Total</b>	<b>30.364</b>	<b>26.319</b>	<b>22.030</b>	<b>11.592</b>	<b>23.876</b>	<b>26.203</b>

Publicação de obras da Editora UnB em 2022	
Obras publicadas em 2022 (contando com reimpressões)	24
Obras em efetiva produção editorial	25
Obras na fila de produção editorial	13
ISBNs gerados em 2022	30
Obras finalizadas em 2022 com parte da produção realizada por colaboradores externos (revisão e/ou diagramação)*	12
Total obras impressas 2022 (contando com reimpressões)	20
Total obras digitais 2022	14

\* Todas as obras, mesmo as que são realizadas por colaboradores externos, contam com a participação ativa da equipe da EDU.

### **3. Prioridades estabelecidas no exercício para o atingimento dos objetivos da unidade;**

Acompanhamento contínuo e gradual dos coordenadores de equipe ao retorno do trabalho presencial dos servidores, com participação em reuniões dos integrantes da editora durante o ano.

Publicações do Edital 5/2021, em homenagem aos 60 anos da UnB e da Editora UnB, bem como o 1º Concurso de ensaios “Darcy Ribeiro e a UnB: a Universidade necessária no século XXI” e edital 1/2022 de submissão de fluxo contínuo

Por fim, ressalta-se o empenho em repor o quadro de pessoal da EDU, recebendo servidores removidos de outros setores da Universidade, bem como integrando os novos servidores nomeados em 2022 e lotados nesta Editora.

### **4. Principais causas/impedimentos para o alcance dos resultados e medidas de enfrentamento tomadas, incluindo as justificativas para os resultados não alcançados;**

Adoecimento da equipe que teve vários membros (praticamente todos), tendo sido contaminada pela COVID durante o ano de retorno ao presencial e durante as sucessivas ondas de recontaminação.

A Editora UnB sofreu alguns impactos com o retorno ao trabalho presencial, uma vez que a equipe já estava adaptada à rotina do trabalho remoto. Ademais, houve problemas com as instalações da nova sede da Editora UnB, o que causou muito desgaste e apreensão na equipe, sobretudo em relação à manutenção predial.

Salienta-se, por fim, a dificuldade de obtenção de meios de qualidade satisfatória para editoração e impressão das suas obras, causada pela falta de ata de serviços gráficos de qualidade satisfatória na Universidade, assim como na contratação de especialistas em edição.

## **5. Principais inovações e melhorias implementadas pela unidade no exercício;**

Considerando que 2022 foi um ano de retorno ao trabalho presencial, a Editora UnB buscou se adaptar a uma nova rotina de trabalho como:

- Participações em feiras e eventos na Universidade e em Brasília;
- Incremento da atuação nas redes sociais;
- Contratação de 4 bolsistas para o Edital UnB 60 anos em parceria com o Decanato de Extensão;
- Planejamento, organização e divulgação dos eventos promovidos;
- Obtenção de mobiliário novo para a retomada segura e gradual ao trabalho presencial, gerando conforto e maior ergonomia aos colaboradores;
- Elaboração do plano de retorno gradual e seguro ao trabalho;
- Seleção de estagiárias em 2021 e 2022: contratação e manutenção de estagiárias na Editora;
- Aumento do número de obras disponibilizadas em plataforma de acesso aberto da BCE; e
- Doação de livros para eventos de outros setores da Universidade.

## **6. Principais desafios e riscos enfrentados pela unidade;**

Os principais desafios para a atuação da unidade são:

- Atenção à saúde ocupacional da equipe de trabalho (aumento do número de profissionais adoecidos após o retorno ao trabalho presencial);
- Falta de eletricidade, internet, infiltrações e manutenção na nova sede;
- Ausência de contrato com os Correios que atenda as demandas da Editora;
- Falta de ata de transporte terrestre na UnB e serviços gráficos;
- Retorno às atividades presenciais;

- Redução das vendas online; e
- Dificuldade de adaptação dos servidores ao retorno para o trabalho presencial em razão da contaminação da pandemia.

## **7. Perspectivas futuras para a atuação da unidade**

- Expandir o número de publicações via edital em parceria com os Decanatos e Unidades da Universidade;
- Realizar pregões eletrônicos de impressão gráfica por lote de livros;
- Aumento do número de reimpressões e reedições de títulos importantes do catálogo da EDU;
- Aumento das vendas online; e
- Divulgação de campanhas solidárias da Livraria Editora UnB.