

Relatório de Gestão da Editora UnB - EDU 2021/2024.

Apresentação

Editora UnB: Talento e tradição

Apenas divulgar dados não é o suficiente para a dimensão da repercussão da Editora Universidade de Brasília no cenário nacional desde o início desta gestão. Porém, são reveladores por si só do gradativo sucesso alcançado nas atividades para além da publicação de livros, reafirmando o seu lugar como uma das melhores universidades universitárias do país.

Desde o ano de 2016, quando a UnB ingressou em um novo projeto para fazer valer a sua missão verdadeira tal qual idealizada em sua inauguração pelo seu principal mentor, Darcy Ribeiro, que tinha a educação como direito de todos, que nos promovesse, como sociedade e como cidadãos, a Editora UnB também colocou em relevo as suas distintas versões, mantendo o foco na educação. Não escapava a Darcy a ideia de tornar a educação disponível para além dos círculos da elite, acompanhando o pensamento de Anísio Teixeira de colocar na mesma escola pública pobres e ricos.

Estamos falando de uma educação libertadora em seu sentido amplo, na proporção da leitura do mundo a partir da leitura da palavra, como ensinou Paulo Freire, também um defensor da Universidade de Brasília. Freire via a criação da UnB como uma forma de pensar o Brasil como sujeito, em integração com a realidade nacional, que, “fugindo obviamente à importação de modelos alienados, busca um saber autêntico, por isso comprometido”. O que só confirma a missão institucional destinada a esta Editora ainda em seu planejamento inicial,

que é o de difundir as artes, a cultura, a ciência, o ensino, a pesquisa e a extensão no meio acadêmico e fora dele.

Além de distinguir o papel da ciência na cultura, a Editora UnB está destinada a uma dimensão mais diversa e contemporânea, como a verificada no último período, como um lugar de atualização do conhecimento, gerador de reflexão de um país, que, apesar das turbulências políticas em que muitos passaram a ver a irrealdade como realidade, sabe se reinventar, por meio de sua rica diversidade cultural. Esse entendimento foi determinante para as atividades propostas pela Editora que, neste último período, foi capaz, assim como o Brasil, de se reinventar, em que apostamos na valorização do pensar, um pensar que deixa marcas na memória da instituição, uma maneira de fazer história.

Nesse caso, convém lembrar o período de pouca valorização da Universidade, num espantoso contrassenso, por parte do governo federal, expresso na figura do ex-presidente da República, que deixou as universidades públicas sem recursos, fraturando o conhecimento que se propaga pelo ensino, pelas pesquisas, pela extensão e pela publicação de livros. Mas a nossa maneira de fazer história é também criativa. Por isso, distante da mesquinhez e da ignorância, preferimos não acreditar na morte da história, da utopia e do sonho de Darcy e de Anísio. Dito de outra maneira, buscamos um pouco do sonho, da utopia e do esperar, para realizar, dentro das condições objetivas, eventos que configuraram esse pensar que pensa a sua palavra, no vocabulário freireano. Assim, foi nesse pensar para além que realizamos duas edições da Festa do Livro da UnB, com resultados surpreendentes, concursos de ensaios e de ilustrações, clube de leitura, com a valorização da literatura pungente de autoras negras. A valorização da cultura em posição estratégica resultou também na conquista de importantes prêmios de nossos livros publicados neste período.

São feitos que honram a trajetória de nossa Editora em mais de 60 anos de história que expressam as identidades culturais e valorizam o fazer científico e de seu papel transformador no desenvolvimento do país.

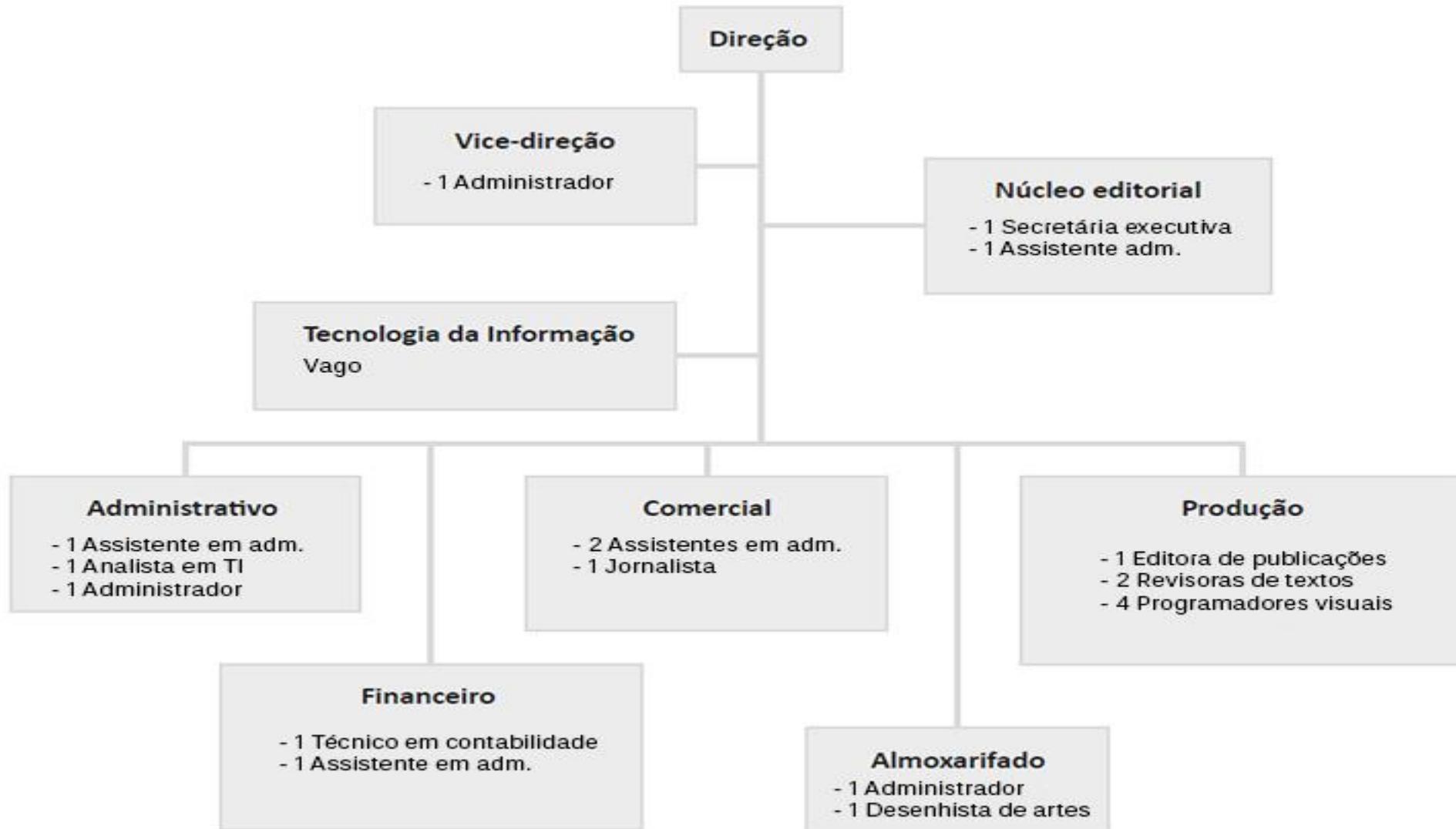
Os dados publicados a seguir falam por si sós sobre o esforço e o compromisso desta gestão que se afirma na percepção de que a esperança, no sentido da concretude histórica, militante e atuante, é impulsionadora das mudanças. A Editora da UnB acredita que as utopias continuam a despertar teorias emancipatórias de que necessitam as minorias excluídas.

Estrutura funcinal da EDU de 2021 a 2024:

Organograma Quadro de servidores

COORDENAÇÕES	2021	2022	2023	2024
ADMNISTRATIVO/TI	5	5	5	4
FINANCEIRO	3	3	2	2
NÚCLEO EDITORIAL	2	3	3	3
COMERCIAL	3	4	4	3
ALMOXARIFADO	2	2	1	2
PRODUÇÃO EDITORIAL	8	6	5	6
TOTAL	23	23	20	20

Organograma



Resultados da produção

Resultados do comercial

Resultados financeiros

Principais ações, projetos e programas iniciados e concluídos de 2021 a 2024;

Principais ações e projetos	Atividades desenvolvidas ou concluídas para o seu alcance	Relevância	Valores aplicados	Resultados e impactos decorrentes
Mudança de sede da Editora UnB	Mapemamento dos bens móveis que seriam levados e os que seriam entregues à universidade e para baixa, contratação de empresa de mudanças,	Alta	R\$ 13.500,00 (treze mil e quinhentos reais) referentes aos processos de desmontagem, montagem, embalagem e transporte rodoviário de bens móveis.	Mudança de sede com ambiente mais apropriado aos colaboradores, maior segurança, maior espaço físico e melhor disposição do leiaute, proporcionando maior integração com a comunidade da UnB.

	de acordo com a Lei 8666/1993.			
Aquisição de mobiliário e equipamentos para a nova sede no Centro de Vivência	Processo de compras	Média	R\$ 27.040,00	Melhoria no ambiente de trabalho para o desempenho das atividades.
Desocupação das instalações da antiga sede da Editora UnB (Setor Comercial Sul)	Retirada do mobiliário do local; Identificação, separação, baixa e atualização dos bens patrimoniais no SIPAC; Vistoria para a entrega do imóvel ao SPI.	Alta	R\$ 6.500,00	Utilização da nova sede da Editora, melhor localização no Campus Darcy Ribeiro para resolução das demandas internas e externas, além da melhoria no ambiente de trabalho dos servidores.

Parceria com a UFPB em adesão de ata de registro de preços	Por meio da Ata de Registro de Preços 14/2019 – UFPB.	Alta	A celebração dessa parceria possibilitou à Editora, juntamente com o DPI, o empenho de R\$ 409.560,00.	Possibilitou a impressão de 40 títulos, desafogando a fila de publicações há muito atrasadas na Editora.
Parceria com a UFPA em adesão de ata de registro de preços	Adesão à Ata de Registro de Preços 1210/2021 – UFPA.	Alta	-	A celebração dessa parceria possibilitou à Editora a publicação de editais, impressão e publicação de 12 obras.
Implementação de livros eletrônicos(SciELO)	Disponibilização de livros eletrônicos por meio do SciELO livros para comercialização.	Alta	R\$ 6.000,00 (seis milreais)	Maior acessibilidade e disponibilidade das obras produzidas na EDU, aprimorando a participação no mercado editorial.
Campanhas solidárias da Livraria Editora UnB	Campanhas de arrecadação de agasalhos, brinquedos, livros infantis e alimentos.	Alta	-	Promover o engajamento dos colaboradores da Livraria e da Editora no exercício de solidariedade à comunidade de baixa renda e em situação de vulnerabilidade.

Promoção de eventos literários	Evento de celebração dos 60 anos da UnB e da Editora UnB; Conversa do Meio Dia; Participação de feiras de livros; Lançamentos presenciais; Campanha de divulgação e vendas de livros pelo Campus.	Alta	-	Maior visibilidade e divulgação das ações comerciais da Editora ao público interno e externo; Contato com consignatários para aumento das vendas dos livros da EDU; Consignação de livros de novas editoras na livraria; Aumento das vendas na livraria física.
---------------------------------------	---	------	---	--

Doação de livros	Foi criada uma Comissão de Doação da Editora da UnB, em parceria com o DAF/DGM.	Média	Custo zero	Processo em implementação que, no entanto, já possibilitou a doação de livros que não tinham serventia no estoque do almoxarifado da Editora para todos os departamentos que manifestaram interesse dentro da UnB. A intenção é, em 2022, abrir a doação para penitenciárias, bibliotecas, ONGs, etc.
Ampliação de presença nas redes sociais	Desenvolvimento de calendário editorial, criação de conteúdo para Facebook e Instagram, realização de lançamentos virtuais e debates pelo YouTube, parcerias com outros perfis no Instagram	Alta	Custo zero	Aumento da consciência em relação a Editora UnB, suas publicações e ações promovidas
Conversa do Meio-Dia	Planejamento e organização de cada evento, criação e promoção do material de divulgação, gerenciamento da transmissão	Alta	Custo zero	Maior interação entre a Editora UnB e a comunidade interna e externa

<p>Edital UnB 60 anos (publicação de livros em homenagem aos 60 anos da UnB e da Editora UnB)</p>	<p>Seleção, editoração e impressão de 6 títulos através de edital aberto à comunidade universitária.</p>	<p>Alta</p>	<p>R\$ 222.120,00</p>	<p>Publicação de 6 obras, em acesso aberto e impressos, provenientes da publicação do Edital nº 5/2021 (este edital 10/2021 é somente o resultado do 5)</p>
<p>Concurso de Ensaios “Darcy Ribeiro e a UnB: a Universidade necessária no século XXI”</p>	<p>Seleção, editoração e publicação de 15 ensaios, por meio de edital aberto à comunidade universitária. Atividade desempenhada em conjunto ao Decanato de Extensão, Biblioteca Central e Conselho Editorial do Senado –CEDIT.</p>	<p>Alta</p>	<p>Recursos -</p>	<p>Promoção da reflexão dos participantes sobre a importância da Universidade Pública, gratuita, de qualidade e para todos no enfrentamento das crises contemporâneas e na construção de um projeto nacional democrático, popular, inclusivo e progressista; Participação expressiva da comunidade universitária e publicação de 15 ensaios, em formato de livro impresso e eletrônico, com acesso aberto.</p>
<p>Edital de submissão em fluxo contínuo da Editora</p>	<p>Seleção, editoração e publicação de 6</p>	<p>Alta</p>	<p>-</p>	<p>Divulgação da produção técnico-científica e artística por meio da seleção de originais para as seguintes áreas do conhecimento: Artes, Literatura, Linguística, Estudos da Tradução, Ciências Agrárias, Ciências Biológicas, Ciências da Saúde, Ciências Exatas e da Terra, Ciências Sociais Aplicadas, Ciências</p>

Universidade de Brasília	obras, por meio do Edital nº1/2022, aberto à comunidade universitária.			Sociais e Humanas e Engenharias e Tecnologias. Participação expressiva da comunidade universitária e publicação de 6 obras, conforme previsto em Edital.
---------------------------------	--	--	--	---

Prioridades estabelecidas para o atingimento dos objetivos da unidade;

Acompanhamento contínuo da equipe por intermédio de orientações individualizadas, participação em reuniões entre os integrantes da Editora, bem como da UnB e demais colaboradores externos.

Estabelecimento de parcerias externas com Editoras para consignações de livros, bem como parcerias com outros departamentos e instituições da UnB para impressões de livros.

Publicações do Edital 5/2021, em homenagem aos 60 anos da UnB e da Editora UnB, bem como o 1º Concurso de ensaios “Darcy Ribeiro e a UnB: a Universidade necessária no século XXI” e edital 1/2022 de submissão de fluxo contínuo

Ressalta-se o empenho em repor o quadro de pessoal da EDU, recebendo servidores removidos de outros setores da Universidade, bem como integrando os novos servidores nomeados em 2022 e lotados nesta Editora.

Por fim, ressaltamos que o diálogo com a comunidade universitária foi muito fortalecido nesse período, com a realização de lives de lançamento de obras e incremento de postagens nas redes sociais.

Principais causas/impedimentos para o alcance dos resultados e medidas de enfrentamento tomadas, incluindo as justificativas para os resultados não alcançados;

A Editora da UnB, bem com os outros setores da sociedade, foi muito atingida pela pandemia de covid-19, particularmente no que diz respeito às vendas comerciais, uma vez que a Livraria do centro de vivência permaneceu fechada durante todo o período de interdição de abertura de comércios não essenciais. Ademais, todo o trâmite de mudança de sede da Editora UnB foi desgastante e ocorreu em período de pandemia em que, ainda que se seguissem todos os

protocolos sanitários de prevenção à covid-19 recomendados pela Ministério da Saúde, resultou em muito desgaste e apreensão na equipe.

Adoecimento da equipe que teve vários membros (praticamente todos), tendo sido contaminada pela COVID durante o ano de retorno ao presencial e durante as sucessivas ondas de recontaminação.

A Editora UnB sofreu alguns impactos com o retorno ao trabalho presencial, uma vez que a equipe já estava adaptada à rotina do trabalho remoto. Ademais, houve problemas com as instalações da nova sede da Editora UnB, o que causou muito desgaste e apreensão na equipe, sobretudo em relação à manutenção predial.

Dificuldade de obter meios de qualidade satisfatória para editoração e impressão das suas obras, causada pela falta de serviços gráficos de qualidade satisfatória na Universidade, assim como na contratação de especialistas em edição.

Salienta-se, por fim, a dificuldade de obtenção de recursos orçamentários e financeiros pela Editora, que depende, quase que exclusivamente, de suas vendas para alcançá-los. Dessa forma, haja vista a queda na atividade comercial por conta da pandemia, pode-se verificar ausência de recursos necessários, por exemplo, para aprimoramento do parque tecnológico do órgão, o qual se encontra defasado.

Principais inovações e melhorias implementadas pela EDU;

- Lives de lançamento de obras no YouTube, com participação principalmente de autores, mas também de outros profissionais da área, incluindo integrantes da Editora UnB que atuaram na produção da obra;
- Participações em feiras virtuais, promovendo a interação segura com o público e o incentivo à leitura; e
- Obtenção de mobiliário novo para a retomada segura e gradual ao trabalho presencial, gerando conforto e maior ergonomia aos colaboradores;
- Participações em feiras e eventos na Universidade e em Brasília;
- Incremento da atuação nas redes sociais;
- Contratação de 4 bolsistas para o Edital UnB 60 anos em parceria com o Decanato de Extensão;
- Planejamento, organização e divulgação dos eventos promovidos;
- Obtenção de mobiliário novo para a retomada segura e gradual ao trabalho presencial, gerando conforto e maior ergonomia aos colaboradores;

- Elaboração do plano de retorno gradual e seguro ao trabalho;
- Seleção de estagiárias em 2021 e 2022: contratação e manutenção de estagiárias na Editora;
- Aumento do número de obras disponibilizadas em plataforma de acesso aberto da BCE; e
- Doação de livros para eventos de outros setores da Universidade.

Principais desafios e riscos enfrentados pela EDU;

- Retorno seguro ao trabalho presencial, haja vista a apreensão dos colaboradores com a pandemia de covid-19;
- Qualificação dos colaboradores, que, apesar de buscarem a realização de cursos de aprimoramento e mestrados profissionais, sofrem com a falta de oferta de cursos voltados para o mercado editorial e para as especificidades da Editora UnB.
- Integração do mecanismos de compras e contratos com a UnB, haja vista a dificuldade de implementação do SIPAC (sistema que racionaliza e garante maior transparência e disponibilidade de informações relacionadas às licitações na universidade) de 100% de suas funcionalidades na Editora. Para superar esse desafio, foram feitas diversas reuniões com o Decanato de Administração da universidade, bem como já se iniciou um plano de gestão de contratos nesse sistema, agregando mais uma funcionalidade do mesmo à Editora;
- Carência de servidores, uma vez que, somente em 2021, a Editora perdeu uma Administradora e uma Assistente em Administração para outros órgãos, sem a sua devida reposição;
- Como bem explicado no tópico 4, cabe ressaltar a falta de recursos orçamentários, o que prejudica especialmente a atualização do parque tecnológico; e
- A falta de energia e internet na nova sede, o que ocasiona quedas constantes no servidor.
- Atenção à saúde ocupacional da equipe de trabalho (aumento do número de profissionais adoecidos após o retorno ao trabalho presencial);
- Falta de eletricidade, internet, infiltrações e manutenção na nova sede;

- Ausência de contrato com os Correios que atenda as demandas da Editora;
- Falta de ata de transporte terrestre na UnB e serviços gráficos;
- Retorno às atividades presenciais;
- Redução das vendas online;
- Dificuldade de adaptação dos servidores ao retorno para o trabalho presencial em razão da contaminação da pandemia.

Pedências futuras para a atuação da EDU:

- Expandir a identidade visual da Editora UnB, bem como sua presença no mercado;
- Incremento da atuação nas redes sociais sempre com interações construtivas e trocas engrandecedoras;
- Aprimoração dos mecanismos de transparência, particularmente com o site da Editora UnB, que contém informações acerca das compras, da equipe, relatórios de gestão, entre outros documentos; e
- Aumento do alcance do público consumidor da Editora, não se restringindo apenas a textos altamente específicos sobre determinado tema, mas também publicando obras de alta relevância para a população em geral.
- Por fim a contratação de revisores de texto por meio de licitação por posto de trabalho.

Perspectivas futuras para a atuação da unidade

- Expandir o número de publicações via edital em parceria com os Decanatos e Unidades da Universidade;
- Realizar pregões eletrônicos de impressão gráfica por lote de livros;
- Aumento do número de reimpressões e reedições de títulos importantes do catálogo da EDU;
- Aumento das vendas online; e
- Divulgação de campanhas solidárias da Livraria Editora UnB.